



**TULOSPALKKAUS
2019**

SATAKUNNAN KAUPPAKAMARI



Strategiset

- Jäsenmäärän muutos % =positiivinen
- Jäsenyritysten osuus alueen yritys. henkilöstöstä >40 %
- Jäsenyritysten osuus alueen yritys. liikevaihdosta >50 %
- Luottamushenkilöpalaute > väh. 4 (1-5)
- Koulutustilaisuuksien osallistujapalaute >väh. 4 (1-5)
- K2 henkilöstön koulutuspäivät> väh.3 päivää/vuosi/hlö
- Näkyvyys mediassa mediaosumat kpl > kolmen edellisen vuoden keskiarvo

K3



K3

Omavaraisuusaste > 80 %

	2019	2018
Omavaraisuusaste (yli 80 %)	0,87	0,84
Oma pääoma	1056,136	1024,6
Taseen loppusumma	1219,497	1218,66

TULOSPALKKAUKSEN PIIRISSÄ OLEVA HENKILÖSTÖ 2019



KAUPPAKAMARI

100 vuotta tulevaisuutta

Jarkko Huhtala

Jäsenkoordinaattori

Jäsenyydet, tietopalvelut ja valiokunnat

Minna Nore

Toimitusjohtaja

Vaikuttaminen, verkostot ja yhteistyö

Sanna Leppänen

Palvelukoordinaattori

Vientiasiakirjat, taloushallinto ja tilaisuudet



Terhi Rajala

Kehityspäällikkö

Satakunta Business Campus
Osaamisen ennakointi ja
kehittäminen



TULOSPALKKIO - perusteet

Hallitus 2/2019

4. TULOSPERUSTEISET PALKKIOT VUODELTA 2019

Minna Nore esitteli ajatuksia tulospalkkioperusteista vuodelle 2019 (liitteenä). Hallitus päätti asettaa tulospalkkauksen painopisteet seuraavasti: strategiset mittarit 5 %, volyymimittarit 5 % ja kehityshaaste 2 %. Strategiset ja volyymimittarit hyväksyttiin ehdotuksen mukaan, kehityshaasteen osalta toivottiin vaikuttavuuden kautta tulevia tavoitteita, joten tätä osiota työstetään vielä.

STRATEGISET

- Jäsenyritysten osuus alueen yritys. henkilöstöstä >40 %
- Jäsenyritysten osuus alueen yritys. liikevaihdosta >50 %
- Jäsenmäärän muutos %
=positiivinen

VOLYYMIT

- Koulutusliikevaihto (sis. SBC)
- Näkyvyysliikevaihto

KEHITYSHAASTE

- Strateginen some
- Media- ja vaikuttajatapaamiset

TULOSPALKKIO 2019



STRATEGISET (5 %)

- Jäsenyritysten osuus alueen yritys. henkilöstöstä >40 %
- Jäsenyritysten osuus alueen yritys. liikevaihdosta >50 %
- Jäsenmäärän muutos %
=positiivinen

Samat kuin K3 strategiamittarit

VOLYYMIT (5%)

- Koulutusliikevaihto (sis. SBC)
- Näkyvyysliikevaihto

*Keskeisimmät tulokseen /
resursseihin vaikuttavat
mittarit*

KEHITYSHAASTE (2%)

- Strateginen some
- Med...
- va...
- v...

*Muuttuva, huomiota
kiinnittävä ja kehittymistä
aiheuttava*

BONUSVAIKUTUS 0-12%

TULOSPALKKIO 2019



BONUSVAIKUTUS

YHTEENSÄ
7,5 %

STRATEGISET (5 %)

- Jäsenyritysten osuus alueen yritysten henkilöstöstä >40 %
 - TOTEUTUNUT 47,9 %**
 - taso / bonusvaikutus
 - 40 % / 0 % HALLITUS
 - 45 % / 1 % **2 %**
 - 48 % / 2 %
- Jäsenyritysten osuus alueen yritysten liikevaihdosta >50 %
 - TOTEUTUNUT 51,19%**
 - taso / bonusvaikutus
 - 50 % / 0 % HALLITUS
 - 54 % / 1 % **0 %**
 - 58 % / 2 %
- Jäsenmäärän muutos % =positiivinen
 - TOTEUTUNUT + 11** HALLITUS
 - On/off 1 % **1 %**

VOLYYMIT (5 %)

- Koulutusliikevaihto (sis. SBC)
 - TOTEUTUNUT 233 649 €**
 - volyymi / bonusvaikutus
 - 200 t € / 1,25 % HALLITUS
 - 220 t € / 2,5 % **2,5 %**
- Näkyvyysliikevaihto
 - TOTEUTUNUT 30 336 €**
 - volyymi / bonusvaikutus
 - 36 t € / 1,25 % HALLITUS
 - 48 t € / 2,5 % **0 %**

KEHITYSHAASTE (2%)

100 v. juhluvuoden
järjestelyt

HALLITUS
2 %